

よこはま動物園におけるチーターランイベントの運営方法 及びアンケート調査に基づく効果検証

よこはま動物園 ○有馬一

よこはま動物園ではチーター (*Acinonyx jubatus*) を飼育しており、2017 年 12 月よりチーターに対するエンリッチメント及び来園者に対する展示満足度の向上と組織に対する集客を目的として、チーターランのイベントを不定期で実施している。

動物園では生態展示や行動展示などの施設全体の環境に対する展示効果の研究は見受けられるが、特定の時間に行われる動物の行動を引き出す行動展示イベントの効果に対する詳細な研究は見受けられない。そのため、本研究では、アンケート調査と来園者数の比較に基づくチーターランイベントの効果検証によって、行動展示イベントの価値を把握することを目的とした。

その結果、チーターランイベントのような行動展示イベントは、総合満足度を高める事で感動体験を与えるという価値を提供でき、動物園の社会的使命の一つである「動物の飼育展示を通して感動を与えるレクリエーションを提供すること」を達成出来る事が分かった。