ホームページアクセス数から見る広報・情報発信と入園者数について

○上田　佳世
（横浜市立よこはま動物園）

よこはま動物園の広報では、メディアの取材対応、プレスリリースの発信、交通看板・ポスター掲出などを行っているが、その効果は感覚的に把握されるに留まり、数値データとして測定、分析されていない現状が続いている．今年度、コンサルティングとの取り組みの一環として、リアルタイムでホームページへのアクセス数を把握できるコンテンツを作成してもらった．そのデータを基に、2025 年 1 月から 12 月のホームページアクセス数と、入園者数の関連性をグラフから読み取った．また、グラフで特徴的な高値を示しているものをピックアップし、どのような内容の情報発信に対して反応が大きかったのか、考察した．ナイトズーラシアのテレビ放映についても、その効果を検証した．最後に、予想入園者数計算システムの導入や Google ビジネスプロフィールの整備、運用など、今後の展望についても報告する．