

**横浜市立 よこはま動物園
ズーラシア
事業協賛・協働パートナー
募集要項**



はじめに

社会との協調・企業 CSR 活動のステージとしての よこはま動物園へのご協賛・協働のご提案と募集

企業・団体等の CSR 活動を行われるにあたり、具体的な実施ステージの一つとしてよこはま動物園をご提案します。

公益法人横浜市緑の協会は、よこはま動物園の指定管理者として運営管理を受託し、同園の事業活動の一環として環境教育や教育普及活動、集客イベントを企画実施しています。この事業活動にご理解を頂き、動物園事業への協賛・協働を行って頂ける企業法人・団体を募集します。

動物園事業への協賛・協働頂ける企業法人・団体は、よこはま動物園の指定管理者である当財団の協賛事業パートナーとして当財団が行うよこはま動物園の事業活動の一部を CSR 活動の一環として位置づけ、環境教育や地域貢献等々、ボランティア活動をはじめとする社会貢献プログラムの具体的な活動の場としてご活用いただけます。詳細につきましては、下記募集事務局までお問い合わせ下さい。

index

1. よこはま動物園の概要

- (1) 立地・交通・敷地規模・構成等 - 1 -
- (2) 園内の基本構成と主な展示・収容動物 - 2 -
- (3) 平成 25 年度来園者等実績・プロフィールデータ - 6 -

2. 事業活動

- (1) 平成 25 年度事業メニュー実績
 - 1. イベント系事業（開催実績） 7 -
 - 2. 教育普及事業（開催実績） - 9 -
- (2) 平成 26 年度事業メニュー
 - 1. イベント系事業（開催予定含む） - 10 -
 - 2. 教育普及事業（開催予定） - 12 -

3. 協賛企業名告知媒体一覧 - 13 -

- (1) 施設関連媒体 - 14 -
- (2) 各種広報印刷物及び協賛企業名告知媒体 - 18 -
- (3) WEB サイト - 19 -

4. 契約基本条件、費用負担区分及び協賛金額 - 20 -

5. オプション媒体

- (1) 施設関連媒体 - 21 -
- (2) 各種印刷物 - 22 -
- (3) 事業メニュー
 - 1. イベント系事業（開催予定） - 27 -
 - 2. 教育普及事業（開催予定） - 28 -
 - 3. ズーラシア自主事業イベントへの協賛例 - 29 -
 - 4. ズーラシアとの共催イベントによる協賛例 - 30 -

◇ 募集事務局 ◇

公益財団法人 横浜市緑の協会

動物園部長 佐藤、 営業係長 河西

〒 241-0001 横浜市旭区上白根町 1175-1 TEL.045 - 959 -1326 FAX.045 - 959 -1450

なお、実施に関する事務は、公益財団法人横浜市緑の協会 動物園部内に事務局を設置するとともに、

下記の会社に一部事務代行業務を委託しております。

事務代行会社：株式会社ノトス 担当 有田、長谷川、渡辺

東京都中野区中野 5-24-18 Cross Square NAKANO 406

TEL.03-6454-0700 FAX.03-6454-0850 e-mail notos@fa2.so-net.ne.jp

1. よこはま動物園の概要

(1) 立地・交通・敷地規模・構成等

- 名称：横浜市立 よこはま動物園 愛称：ズーラシア
- 住所：〒241-0001 横浜市旭区上白根町 1175-1
- TEL：045-959-1000

- 2009年4月 アフリカの熱帯林内に「チンパンジーの森展示場」オープン
- 2009年6月 国内唯一の飼育展示となるテングザルの公開を開始
- 2010年4月 オカビ型園内バス「ズッピー」運行開始
- 2013年4月 「アフリカのサバンナ」一部開園
- 2015年春 「アフリカのサバンナ」全面開園

【ズーラシア (ZOORASIA) のテーマと愛称について】

「生命の共生・自然との調和」をメインテーマに掲げるよこはま動物園ズーラシア。この「ズーラシア (ZOORASIA)」という愛称は、動物園 (ZOO) と広大な自然をイメージしたユーラシア (EURASIA) の合成語で、平成8年秋に市民公募で選ばれました。

【施設開発の推移】

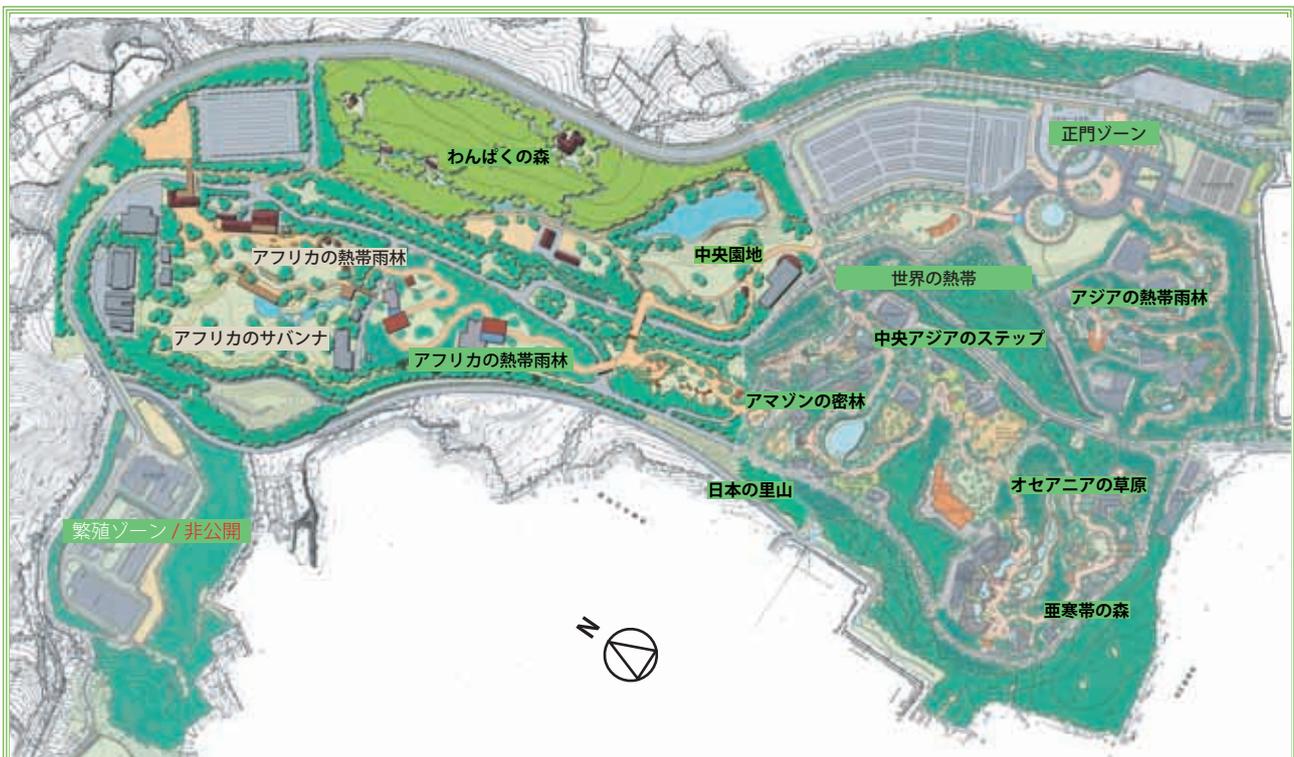
- 1999年4月24日 横浜動物の森公園の中に第1次開園
- 2002年7月 「わんぱくの森」、アマゾンの密林ゾーン 拡張エリアの「わくわく広場」オープン
- 2003年4月 「アフリカの熱帯雨林」ゾーン一部オープン
- 2006年4月 わんぱくの森ゾーン内の新エリア 「自然体験林」オープン
- 2007年4月 アフリカの熱帯林内に 「アカカワイノシシ展示場」オープン 新エリアとしてわんぱくの森ゾーン内に 「ばかばか広場」オープン

横浜動物の森公園施設配置図 (平成25年度現在)

【横浜動物の森公園】

◎全体面積	103.3ha
・植物公園部分	50.0ha
・動物園部分	53.3ha
第一次開園部分	28.9ha

◎所在地
横浜市旭区川井町、都岡町、上白根町、緑区三保町地内



1. よこはま動物園の概要

(2) 園内の基本構成と主な展示・収容動物

① 動物の展示ゾーン

動物の展示ゾーンは、世界の気候帯・地域別に分けて構成しています。(アジアの熱帯林、亜寒帯の森、オセアニアの草原、中央アジアの高地、日本の山里、アマゾンの密林、アフリカの熱帯雨林、アフリカのサバンナ)。

各ゾーンでは、動物、植物、人の文化を織り交ぜながら、世界の環境を演出し、地域特有の雰囲気を感じることができます。

動物たちの生まれ故郷を思い起こす生息環境展示やゾーン毎に変化するヤシやタイガなどの植物相では、まるで世界一周の動物旅行をしているかのようです。“アボリジニ墓標彫像” トウラの戦士像”など、園内に点在する彫像・石像や生活用具”によりさまざまな地域の人間の文化にも触れることができます。



アジアの熱帯雨林：スマートトラ展示場



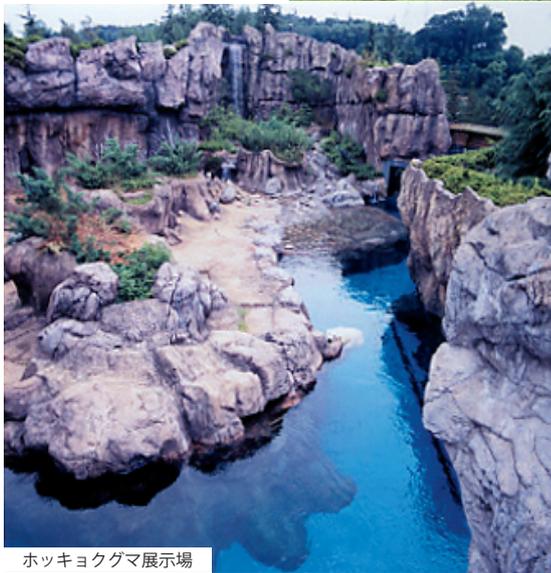
アジアの熱帯雨林：人工霧



亜寒帯の森：アラーズの谷



中央アジアの高地



ホッキョクグマ展示場



わくわく広場



オージーヒル



アボリジニの墓標彫像



アメリカデイゴ



アマゾンセンター



バショウ



アマゾンの密林：熱帯のジャングルにある村

トウラ戦士像

(1) 立地・交通・敷地規模・構成等

① 動物の展示ゾーン

② 横浜市繁殖センター

③ イベントの取り組み

④ 入園案内 交通の案内

1. よこはま動物園の概要

展示動物は、約 100 種 800 点。オカピ、インドライオン、アカアシドゥックラングール、アムールヒョウ、テングザルなど希少な動物たちに出会うことができます。なお、ズーラシアに希少動物が多いのは、種の保存活動を行っていくことを目的のひとつとしているためです。

2013 年 4 月に一部オープンした「アフリカのサバンナ」では鳥の飛ぶ姿や雄大さを体感できる「バードショー」、動物とふれあうことのできる「ラクダライド」や「ピグミーゴートとの

ふれあい」等、今までにないズーラシアを見ることができます。

そして全面開園（2015 年春予定）すると、園の面積は約 53.3ha となり、日本で最大級の動物園になる予定です。

その他の主な園内施設としては、ころころ広場の脇に、パネル、ポスター、絵画、写真などの展示機能と一度に約 200 人のお客様にお弁当を食べていただける休憩棟「ころころロッジ」があります。また、噴水口の先には、アクアテラス（カフェ、ギフトショップ）があります。



アフリカの熱帯雨林/イトウリの森入り口



チンパンジーの森



チンパンジーの森



自然体験林



みんなのはらっぱ / 遊具



アクアテラス



ばかばか広場



オカピ 屋外展示場



繁殖ゾーン / 非公開



ころころロッジ

ころころ広場

(1) 立地・交通・敷地規模・構成等

① 動物の展示ゾーン

② 横浜市繁殖センター

③ イベントの取り組み

④ 入園案内 交通の案内

1. よこはま動物園の概要

② 横浜市繁殖センター

ズーラシアに併設して、横浜市繁殖センターが設置されています。現在、バク3種、カンムリシロムク、カゲー、ホオアカトキなどの希少野生動物を飼育し繁殖に努めています。できるだけ落ち着いた環境で動物を飼育するため、施設は非公開としています。また、動物園関連施設としては国内初の本格的な研究・実験施設があり、亜種判定や雄雌判別、種間あるいは個体間の近縁関係を調べるための遺伝子解析や繁殖に関わる性ホルモン

の定量、配偶子の保存など、様々な分野での「種の保存」に関する研究をおこなっています。

③ イベントの取り組み

教育普及プログラムとして、楽しく動物たちのことを“見て、知って、学んで”もらえる「飼育係のとっておきタイム」「ガイドツアー」「ズーラシアワークショップ」「ミニミニガイド」や、「ナイトズーラシア」など様々な季節催事のイベントを行っています。（詳細後述）



横浜市繁殖センター



カゲー



カンムリシロムク



マレーバク



ホオアカトキ



ブラジルバク



ベアードバク



オオミカドバト

④ 入園案内 交通の案内

入園のご案内

開園時間 9:30~16:30 入園は16:00まで

※16:00以降は動物収容のため、一部の動物をご覧いただけません。

休園日 毎週火曜日(祝日の場合は開園)・12/29~1/1

4/2、4/30、3/25

入園料 大人 600円 中人・高校生 300円

小・中学生 200円 小学生未満 無料

※有料20名以上は団体割引(20%引)

※毎週土曜日は高校生以下無料(要学生証等)

※障害者手帳等をお持ちの方、介護を必要とする65歳以上の方と介護者(被介護者1名につき2名)は無料

レンタル 車椅子 無料

ベビーカー、手押しカート音声ガイド 500円

双眼鏡 200円 ※要身分証明書

設備 多目的トイレ、ベビシート、ベビチェア、授乳室、コインロッカー

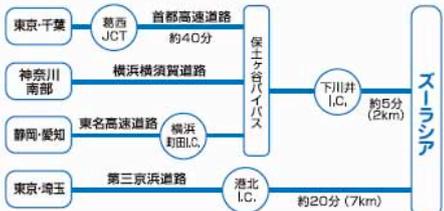
交通のご案内

電車・バス

- 相鉄線「鶴ヶ峰」駅
 - 相鉄線「三ツ境」駅
 - JR横浜線・市営地下鉄「中山」駅
- 各駅から、よこはま動物園行きバスで約15分(終点下車)



- クルマ**
- 首都高速「葛西JCT」から約50分(52km)
 - 東名高速「横浜町田I.C.」から約15分(6km)
 - 保土ヶ谷バイパス「下川井I.C.」から約5分(2km)
 - 第三京浜「港北I.C.」から約20分(7km)



- 駐車場**
- 台数/2,200台
 - 営業時間/8:30~17:30
 - 駐車料金/乗用車1回1,000円、バス1回2,500円



1. よこはま動物園の概要



アジアの熱帯林

- 01 インドゾウ
- 02 カムリシロムク など
- 03 ボルネオオランウータン
- 04 ボウシテナガザル
- 05 マレーバク
- 06 スマトラトラ
- 07 ウンビョウ
- 08 オナガザル類
フランソワルトン
アカアシドックラングール
- 09 シシオザル
- 10 インドライオン

亜寒帯の森

- 11 ゴールデンターキン
- 12 レッサーパンダ
- 13 キジ類
- 14 アムールヒョウ
- 15 ウォークインバードケージ
- 16 ユーラシアカワウソ
- 17 オオワシ・カモメ類
- 18 フンボルトペンギン
- 19 ミナミアフリカオットセイ
- 20 ホッキョクグマ
- 21 トウホクノウサギ
- 22 シロフクロウ

オセアニアの高原

- 23 アカカンガルー・エミュー など
- 24 セスジキノボリカンガルー

中央アジアの高地

- 25 テングザル・チベットモンキー
- 26 ドール
- 27 モウコノロバ

日本の山里

- 28 コウノトリ
- 29 ツル類
- 30 ツシマヤマメコ
- 31 ニホンアナグマ・ホンダタヌキ
- 32 ホンドギツネ
- 33 ニホンツキノワグマ
- 34 ニホンザル

アマゾンの密林

- 35 ヤブイヌ
- 36 オセロット
- 37 ハイロウーリーモンキー
(コモンウーリーモンキー)
- 38 カピバラ
- 39 メガネグマ

アフリカの熱帯雨林

- 40 アフリカタテガミヤマアラシ
- 41 オカピ
- 42 ジャングルキャンプ
- 43 アカカワイノシシ
- 44 チンパンジー

アフリカのサバンナ

- 45 アビシニアコロボス
- 46 アフリカンバードハウス

- バードショー
- ★ ラクダライド
- ピグミーゴート

平成 26 年 12 月末現在	種	点数
ほ乳類	55	438
鳥類	44	358
爬虫類	3	6
魚類	6	38
合計	108	840

1. よこはま動物園の概要

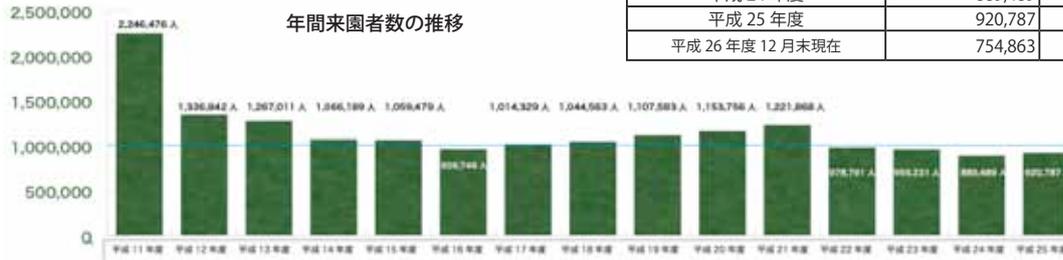
(3) 平成 25 年度来園者等実績・プロフィールデータ (来園者数・年齢構成等)

■営業概要:

○ 年間来園者数の推移

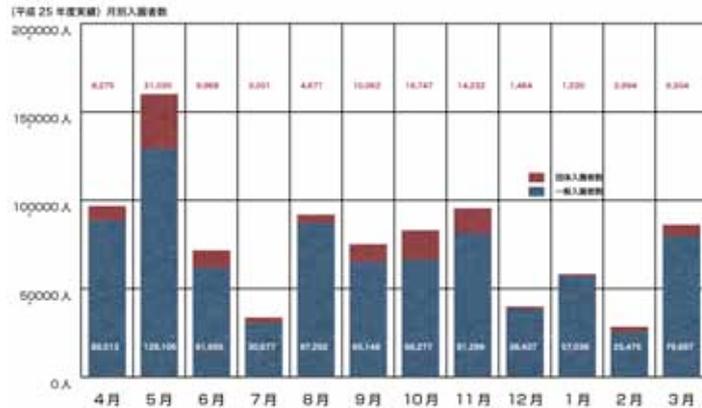
ズーラシアは、平成 11 年 4 月 24 日に開園し年間 224 万人を越える来園者をお迎えしました。以降、年間来園者数は、その年度ごとの繁忙時期における雨天や猛暑、等々の気象条件によって大きく左右されながらも、年間約 100 万人前後で推移。開園 15 周年を迎えた平成 26 年度は、平成 27 年 1 月末現在までのべ来園者数約 1,800 万人となりました。

年度	来園者数 (人)	開園日数 (日)
平成 11 年度	2,246,476	300
平成 12 年度	1,336,842	319
平成 13 年度	1,267,011	319
平成 14 年度	1,066,189	318
平成 15 年度	1,059,479	318
平成 16 年度	959,749	318
平成 17 年度	1,014,329	319
平成 18 年度	1,044,563	324
平成 19 年度	1,107,583	326
平成 20 年度	1,153,756	324
平成 21 年度	1,221,868	332
平成 22 年度	978,791	317
平成 23 年度	959,231	325
平成 24 年度	889,489	323
平成 25 年度	920,787	319
平成 26 年度 12 月末現在	754,863	



○ 来園者数の月別推移

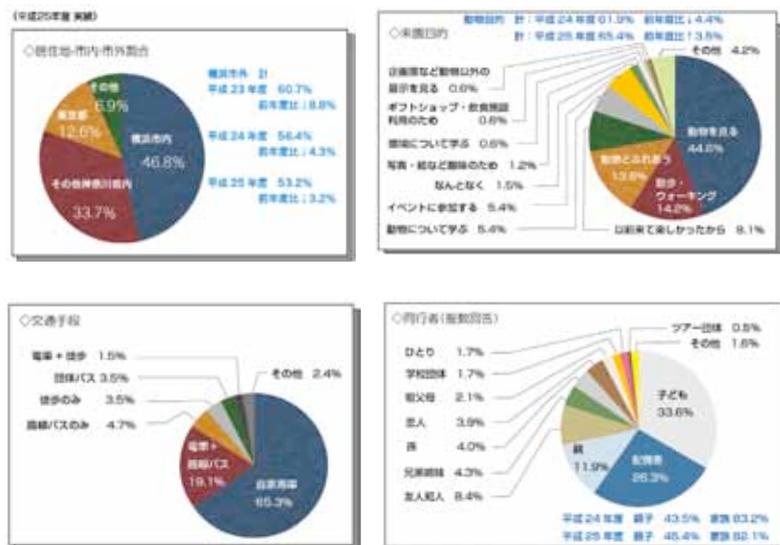
繁忙時期は、GW を含む 4 月～5 月、ナイトズーラシア (夜間開園) を行う夏休み期間及び旧盆の 8 月、秋の行楽シーズンの 10 月から 11 月、正月休み期間、3 月中旬からの春休み期間となります。梅雨時や日照時間が短く気温が下がる冬季は閑散時期となる傾向に大きな変化はありません。



○ 来園者 構成

平成 25 年度の動物園利用者調査によると、来園者層は親子 (子ども+親) 45.4%、配偶者 26.3%、孫 4%、兄弟姉妹 4.3%、友人知人 8.4%、恋人 3.9% で、約 8 割が家族単位で占められています。居住地域は横浜市内 (46.8%)、その他神奈川県内 (33.7%) で約 8 割を占めています。来園目的は「動物を見る」「動物とふれあう」など動物目的が約 7 割を占めますが、「散歩・ウォーキング (14.2%)」など、本来目的以外の来園も目立ちます。交通手段は約 7 割が自家用車となっています。

以上から推察される最も一般的な来園者像は、「動物を見ることを目的に自家用車で来園する横浜市内の親子連れ」とすることができます。



(4) 平成 26 年度目標来園者数 : 105 万人

2. よこはま動物園の事業活動

(1) 平成 25 年度事業メニュー

1. イベント系事業

◆季節催事 / スポット

《春》 4月～5月期間実績 256,924人 (4/1～5/31)

○「アフリカのサバンナ」一部オープン

・記念式典

○アフリカンフェア in ズーラシア

- ・バードショー公開練習
- ・フタコブラクダと記念撮影
- ・アカカワイノシシ餌やり体験
- ・ヤマアラシのカウントダウン
- ・チンパンジーのとっておきタイム
- ・アフリカの動物パネル展
- ・アフリカ写真展
- ・ズーラシアどうぶつ教室アフリカクイズ大会
- ・アフリカワークショップぬり絵でジャンボ!
- ・オカピに大接近!～餌やり体験&記念撮影～
- ・GWスペシャルイベント「アフリカンマーケット」

○GWスペシャルイベント「ロビンのナイスキャッチ」

○アビシニアコロブス赤ちゃん愛称投票

○動物園の宝物ガイド

○ころころ広場で特別にバードショー開催



2. よこはま動物園の事業活動

(1) 平成 25 年度事業メニュー実績

1. イベント系事業 (開催実績)

2. 教育普及事業 (開催実績)



バードショー広場 観覧席



アビシニアコロブス展示場



バードショー



ピグミーゴート展示場



2. よこはま動物園の事業活動

《夏》 6月～8月の期間実績 197,304人 (6/1～8/31)

○ドリームナイト・アット・ザ・ズー 6/1 (土)

○ナイトズーラシア 2013

8月の土日曜日と16日(金)、9月1日(日)全11日間

内容:開園時間を延長し、夜の動物園を特別公開

開催実績:39,693人 7・8月の来園者数:125,641人

○リアル謎解きゲーム

○ズーラシアセタまつり

○どうぶつにセタの餌プレゼント

○1日飼育体験

○フォトディスカバリー

○ズーラシア・アドベンチャー

○獣医と恐竜のトークライブ

○驚きの体感! 恐竜ライブ

○恐竜と鳥パネル展

《秋》 9月～11月期間実績 253,712人

○秋のふれあい動物園「わんわん大集合リターンズ」

○秋の大運動会

○ズーラシアハロウィン

・ハロウィンデコレーション

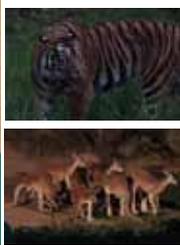
○大人の飼育体験

《冬》

○ハッピークリスマス in ズーラシア

○干支イベント

○お正月遊び○ハッピーバレンタイン in ズーラシア



フォトディスカバリー



ズーラシア・アドベンチャー



2. よこはま動物園の事業活動

2. 教育普及事業（開催実績）

◆教育プログラム -1/ 通年（無料）

開園以来実施している普及プログラムで、どのような形態の来園者でも無料で参加することができ、当園普及事業の基本となるものです。

①飼育係のとおきタイム

動物たちのことを一番よく知っている飼育係から飛び出す「とおき」のおはなし
実施曜日：毎日 実施時間：曜日、時期により変動
実施場所：動物種により変動

②ガイドツアー

ズーラシアの見どころを専門スタッフが動物について案内する盛りだくさんの30分ツアー
実施曜日：4月～5月 9月～11月：毎週月・金曜日
1月～2月 毎週土曜日
実施時間：曜日・時期により変動

③台所見学ツアー

普段は見られない動物園の裏側に案内し、動物たちのエサについてのお話。
実施曜日：毎週土曜日 実施時間：13：30～

④ズーラシアどうぶつ教室

飼育スタッフや普及スタッフがおこなう工作教室や動物のお話。
実施曜日：毎週日曜日
実施時間：13：00～13：30（約30分）
実施場所：ころこロッジ他（内容により変動します）



◆教育プログラム -2/ 通年（無料 / 事前申込）

当園が企画し、内容・対象・目的毎に募集をかけて人数限定でおこなうプログラム。

①ズーラシア一日飼育体験

飼育作業プログラム及び獣医体験
対象：小学4、5、6年生（うち一日親子対象）
実施日：7月25、26、27、28日（4回）
定員：各日22～34名
※実績データ 実施回数：4回 参加者数：116人

②フォトディスカバリー

写真の先生といっしょに園内の動物を撮影
対象：小学4、5、6年生
実施日：8月1、2日 定員：20名
※実績データ 実施回数：2回 参加者数：35人

③ズーラシアアドベンチャー

対象：小学1、2、3年生（うち、一日は3年生対象）
実施日：8月7、8、9日（3回）
定員：各日20名
実績データ 実施回数：3回 参加者数：53名

④大人のための一日飼育体験

対象：高校生以上
実施日：11月23、24日

⑤ズーラシアスクール

対象：小学4、5、6年生
実施日：第3週の土曜日（9月以降（7回））
定員：30名 回

◆教育プログラム -3/ 通年（無料 / 要予約）

・様々な形態の団体での利用を対象とするプログラム。
実施は月曜日～金曜日限定。）

①Let's study ズーラシア（定員60名、最低履行5名）

ズーラシアの概要、特徴についてスライド等を利用して解説。
実施時間：30分
実施場所：多目的ルーム（内容により変動）

②バックヤードツアー（定員40名、最低履行5名）

事前予約された団体を対象としたガイドツアーを実施。
実施場所：インドゾウ舎

③職場見学（定員5～20名）

動物園での様々な仕事や環境問題に取り組む動物園の役割を紹介。
実施時間：9：30～12：00

④職場体験（定員5～10名）

動物園の飼育係の仕事を体験する。
実施時間：9：30～15：00
対象：中学1年生から高校3年生

⑤動物園学習

動物や環境問題に対する様々な質問にお答えする。
対象：各種学校に在籍する学生

2. よこはま動物園の事業活動

(2) 平成 26 年度事業メニュー

1. イベント系事業（開催予定含む）

◆季節催事 / スポット

《春》 4月～5月期間実績 253,633人 (4/1～5/31)

○ズーラシアワールドフェア

- ・世界のファミリーアニマル大集合
- ・世界のマーケットめぐり
- ・世界1周動物ラリー

○カンガルーポストお披露目会

○ベニハチクイ特別ガイド

○自然観察会 春の山野草ガイドツアー



《夏》 6月～8月の期間実績 185,531人 (6/1～8/31)

○ドリームナイト・アット・ザ・ズー 6/7 (土)

○ナイトズーラシア

8月の土日曜日と15日(金)全11日間

内容: 開園時間を延長し、夜の動物園を特別公開

開催実績: 人 7・8月の来園者数: 人

○クールビZOO

○リアル謎解きゲーム

○ズーラシア七夕まつり

○どうぶつに七夕のエサプレゼント

○1日飼育体験

○フォトディスカバリー

○ズーラシア・アドベンチャー

わくわくいっぱい 春のズーラシア
ZOOASIA SPRING

開園15周年記念
ズーラシアワールドフェア

世界のファミリーアニマル大集合 3/21～4/6の土日祝
人間と10種類以上の動物が暮らす世界初の「動物共生型」動物園。動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。

世界のマーケットめぐり 5/2～5/6
世界最大の動物園「ズーラシア」の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。

世界一周動物ラリー 3/21～5/6
動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。

その他の開園15周年記念企画

記念ピンバッジプレゼント 4/24～4/30
15周年記念ピンバッジをプレゼント。動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。

ズーラシア人形動物園 3/21～4/20
動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。

15周年記念イベント 動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。

15周年記念ピンバッジの発売 4/24～
動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。動物園の魅力を最大限に引き出す「動物共生型」動物園。

詳しくは、当駅配布の「ぐるっと」2014春号をご覧ください

実施中!

○驚きの体感! 恐竜ライブ

○特別ライブイベント「恐竜は今も生きていた」

○メガネグマの赤ちゃん愛称投票

○アビシニアコロブスの赤ちゃん愛称投票

○都筑区とのタイアップ企画「ゾウのバックヤードツアー」

○都筑区とのタイアップ企画「台所ツアー」

今度は2頭だ!!

夏、よこはま動物園ズーラシアに
「恐竜」がやってくる!!

DINO-A-LIVE 驚きの体感! 恐竜ライブ

開催日: 2014年7月26日(土)27日(日) 全2日間
7月26日(土)15:30～18:30(18:30～19:30) (全席15分)
7月27日(日)10:30～13:30(13:30～16:30) (全席15分)
※ 雨: ズーラシアさくら広場

★よこはま夜の動物園★

2. よこはま動物園の事業活動

(1) 平成26年度事業メニュー実績

1. イベント系事業(開催予定)

2. 教育普及事業(開催予定)

2. よこはま動物園の事業活動

(2) 平成 26 年度事業メニュー



《秋》9月～11月期間実績 285,676人 (9/1～11/30)

- 秋のふれあい動物園「わんわん大集合」
- アフリカのサバンナ特別ツアー
- アカアシドゥクランゲールの赤ちゃん愛称投票
- 秋の大運動会
- ズーラシアハロウィン
- 大人の飼育体験

《冬》

- ハッピークリスマス in ズーラシア
- キャンドルナイト 2014
- 干支イベント
- お正月遊び
- わくわく裏側ウォッチング
- ズーラシア駅伝
- ハッピーバレンタイン in ズーラシア
- スマトラトラの赤ちゃん愛称投票
- オカピの赤ちゃん愛称投票




サバンナ特別ツアー



ズーラシア・アドベンチャー



フォトディスカバリー

2. よこはま動物園の事業活動

(1) 平成26年度事業メニュー実績

2. よこはま動物園の事業活動

2. 教育普及事業（開催予定）

◆教育プログラム -1/ 通年（無料）

開園以来実施している普及プログラムで、どのような形態の来園者でも無料で参加することができ、当園普及事業の基本となるものです。

①飼育係のとっておきタイム

動物たちのことを一番よく知っている飼育係から飛び出す「とっておき」のおはなし
実施曜日：毎日 実施時間：時期により変動
実施場所：動物種により変動

②ガイドツアー

ズーラシアの見どころを専門スタッフが動物について案内する盛りだくさんの30分ツアー
実施曜日：4月～5月 9月～11月：毎週木曜日
1月～2月：毎週木曜日
実施時間：時期により変動



③台所見学ツアー

普段は見られない動物園の裏側に案内し、動物たちのエサについてのお話。
実施曜日：毎週土曜日 実施時間：13:30～

④ズーラシアどうぶつ教室

飼育スタッフや普及スタッフがおこなう工作教室や動物のお話。
実施曜日：毎週日曜日
実施時間：13:00～13:30（約30分）
実施場所：ころこロッジ他（内容により変動します）



◆教育プログラム -2/ 通年（無料/ 事前申込）

当園が企画し、内容・対象・目的毎に募集をかけて人数限定でおこなうプログラム。

①ズーラシア一日飼育体験

飼育作業プログラム及び獣医体験
対象：小学4、5、6年生（うち一日親子対象）
実施日：7月24、26、27日（3回）
定員：各日22～34名
※実績データ 実施回数：4回 参加者数：116人

②フォトディスカバリー

写真の先生といっしょに園内の動物を撮影
対象：小学4、5、6年生
実施日：7月31、8月1日 定員：20名
※実績データ 実施回数：2回 参加者数：26人

③ズーラシアアドベンチャー

対象：小学1、2、3年生（うち、一日は3年生対象）
実施日：8月6、8日（2回）
定員：各日20名
実績データ 実績回数：3回 参加者数：54名

④大人のための一日飼育体験

対象：高校生以上
実施日：11月29、30日

⑤ズーラシアスクール

対象：小学4、5、6年生
実施日：第3週の土曜日（9月以降（7回））
定員：30名

◆教育プログラム -3/ 通年（無料/ 要予約）

・様々な形態の団体での利用を対象とするプログラム。
実施は月曜日～金曜日限定。）

①Let's study ズーラシア（定員60名、最低履行5名）

ズーラシアの概要、特徴についてスライド等を利用して解説。
実施時間：45分

実施場所：多目的ルーム（内容により変動）

②バックヤードツアー（定員40名、最低履行5名）

事前予約された団体を対象としたガイドツアーを実施。
実施場所：インドゾウ舎

③職場見学（定員5～20名）

動物園での様々な仕事や環境問題に取り組む動物園の役割を紹介。

実施時間：9:30～12:00

④職場体験（定員5～10名）

動物園の飼育係の仕事を体験する。
実施時間：9:30～15:00
対象：中学1年生から高校3年生

⑤動物園学習

動物や環境問題に対する様々な質問にお答えする。
対象：各種学校に在籍する学生

3. 協賛企業名告知媒体一覧

注：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。
詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

よこはま動物園全般の事業活動にご支援（協賛）を頂いた企業様を来園者の皆様等へご紹介するために、下記の媒体を使用して企業名等の告知を行います。

◆園内における協賛企業名等告知の考え方について

園内における協賛告知用媒体は、告知効果をより高めるために以下のエリア単位とします。

エリア 1.	
アジアの熱帯林ゾーン /付帯施設（ジャングルインフォメーション）	- 1 社（掲出済）
エリア 2.	
亜寒帯の森ゾーン /付帯施設（アラースの谷 ※ホッキョクグマ周辺）	- 1 社
エリア 3.	
オセアニアの草原ゾーン・中央アジアの高地ゾーン 日本の山里ゾーン /付帯施設（オージーヒル）	- 1 社
エリア 4.	
アマゾンの密林ゾーン /付帯施設（アマゾンセンター・わくわく広場）	- 1 社
エリア 5.	
アフリカの熱帯雨林ゾーン /付帯施設（風の丘周辺）	- 1 社
※付帯施設は周辺でのサンプリング・PR等を想定。 計 5 社	

◆園内関連施設、各種印刷発行物等における協賛企業名等の告知について

(1) 施設関連

- ① 正門ゾーン/エントランスでの横断幕掲出
- 7 社枠分（内 3 社枠掲出済）
- ② 園内ゾーン案内看板（各ゾーン入口付近）
1 ゾーンあたり 1 ヶ所 計 5 ヶ所
- 3 社枠分（内 1 社枠掲出済）
（各エリアによって数量は異なります。）
- ③ 展示動物解説盤（各獣舎脇）
1 ゾーンあたり 5～15 ヶ所 計 54 ヶ所
- 5 社枠分（内 1 社枠掲出済）
（各エリア・ゾーンによって数量は異なります。）

(2) 各種印刷物

- ① 園内ガイドマップ/日本語版
配布実績 日本語版 65 万部/年間
英語版 1 万 5 部/年間
- ② イベントガイド ズーラシア通信
配布数
春：5 万部 秋：4 万部
夏冬：2 万 5 千部 計 14 万部

(3) WEB サイト

- ズーラシア WEB サイトの TOP ページでの協賛企業名掲出バナースペース
（協賛企業 2 社枠掲出済）
（飲料特別協賛企業 4 社枠掲出済）

(4) その他

- 優先的取引交渉機会の付与
（横浜市指名参加願いの規定に準拠していること）
- 景観利用権
動物・施設等含む（肖像権、パブリシティ権）
ズーラシア PR タイアップ企画扱いに限定
- チケットサービス：無料入園招待券の提供
（ 1,000 枚 ） / 1 年間分
- 自社の商品・商材等のサンプリングおよび PR スペースの提供
- 自社の広告・広報ツール・ノベルティ等の協賛企業用什器による配布
- ズーラシア自主事業・企画イベントへのボランティア参加等を通しての企業名告知
- その他、社会貢献活動事業の一環として、ズーラシアとの協働を可能とするイベント事業等を通しての企業名告知

※実施に関しては公益財団法人横浜市緑の協会との事前協議が必要となります。

《5. オプション媒体》

(1) 施設関連

① 正門ゾーン/メインエントランスでの横断幕掲出

(略称：南入口ゾーンリングバナー：
サイズ：W 3,500mm ~ 4,800mm × H 1,200mm

仕様：ベース：ターポリン遮光タイプ片面インクジェットプリント
上部ワイヤーにハトメ打クリップ支持
下部2箇所ハトメ打ワイヤーテンション
※汚れ磨耗等を想定して、適宜交換します。

◇作成いただく原稿データについて

- ・基本的にアウトラインデータをお願いいたします。
- ・画像データを用いる場合は原寸で 150 ~ 250dpi 程度を目安としてください。

註：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。
詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

◇ロゴタイプおよびロゴマークについて
正門ゾーン横断幕両袖の動物面の下部で応援メッセージと併記で使用いたしますので、アウトラインデータをお願いいたします。なお、レイアウトは全体のバランスを考慮して動物園側でおこないます。

◇公園条例に基づく共用横断幕の考え方
条例により園内の表示に関し、広告とみなされる部分の面積はサイン全体の1/3と規定されております。したがって横断幕は両サイドの共通バナーと合わせて3枚で1セットと考えます。※上記は表記の参考例です。実際の図柄とは異なる場合があります。実際には、選択いただいたエリアの代表的な動物をモチーフとしてイラスト処理にて制作いたします。また、背景色については原則ズーラシアイメージカラーによる再現を用います。

5. オプション媒体

(1) 施設関連

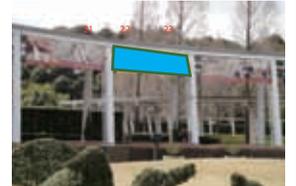
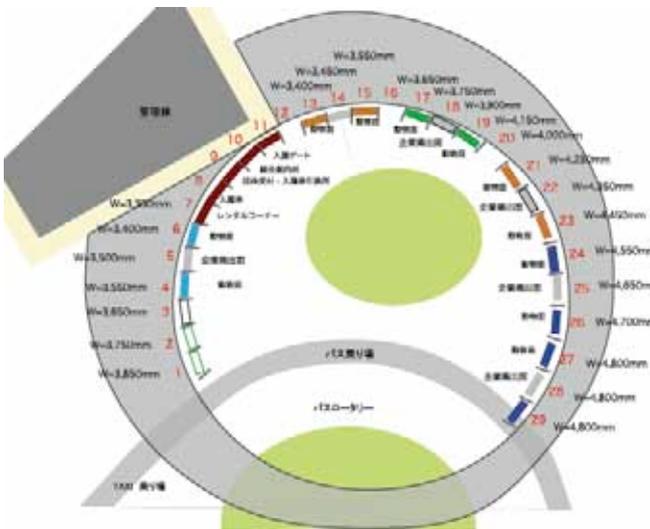
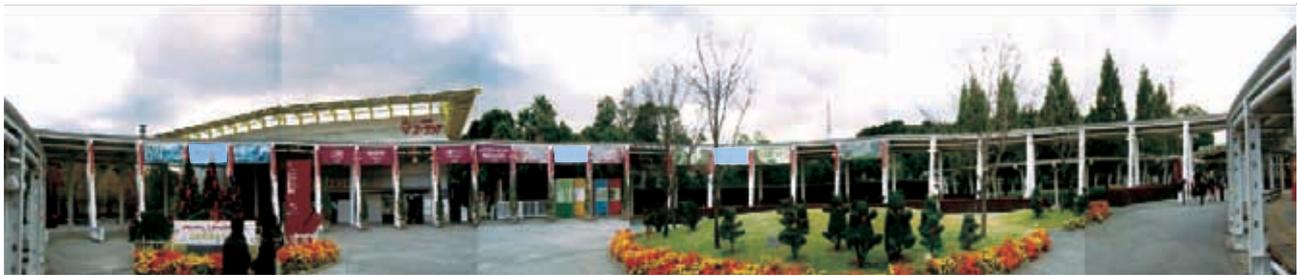
① 南入口ゾーンリングバナー

② 園内ゾーン案内看板

③ 解説盤スペース

■ 展示動物解説盤の設置場所一覧

④ ガイドツアー案内板



バナー掲出枠NO.	内容	協賛企業 他	W:単位mm	H:単位mm
1			3,850	1,200
2			3,750	1,200
3			3,650	1,200
4	ファンボルトペンギン		3,550	1,200
5			3,500	1,200
6	ポーラーベア		3,400	1,200
7	レンタルコーナー		3,350	1,200
8	入園券			1,200
9	団体受付・入園券引換所			1,200
10	総合案内所			1,200
11	入園ゲート			1,200
12	催事装飾用			1,200
13	オカピ	応援メッセージ	3,400	1,200
14			3,450	1,200
15	アカカワイノシシ	応援メッセージ	3,550	1,200
16			3,650	1,200

バナー掲出枠NO.	内容	協賛企業 他	W:単位mm	H:単位mm
17	カンガルー	応援メッセージ	3,750	1,200
18		三井住友海上あいおい生命	3,900	1,200
19	コウノトリ	応援メッセージ	4,150	1,200
20			4,200	1,200
21	メガネグマ	応援メッセージ	4,250	1,200
22		ベネッセコーポレーション	4,350	1,200
23	ヤブイヌ	応援メッセージ	4,450	1,200
24	カムリシロムク	応援メッセージ	4,550	1,200
25		トヨタウエイズグループ	4,650	1,200
26	ボルネオオランウータン	応援メッセージ	4,700	1,200
27	インドゾウ	応援メッセージ	4,800	1,200
28		トヨタウエイズグループ	4,800	1,200
29	インドライオン	応援メッセージ	4,800	1,200

3. 協賛企業名告知媒体一覧

注:協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

② 園内ゾーン案内看板 (各ゾーン入口付近)

掲出枠 W1,682 × H594mm/4C/ (A1 規格サイズ横2 枚)

◇作成いただく原稿データについて

- ・基本的にアウトラインデータをお願いいたします。
- ・画像データを用いる場合は原寸で 150 ~ 250dpi 程度を目安としてください。

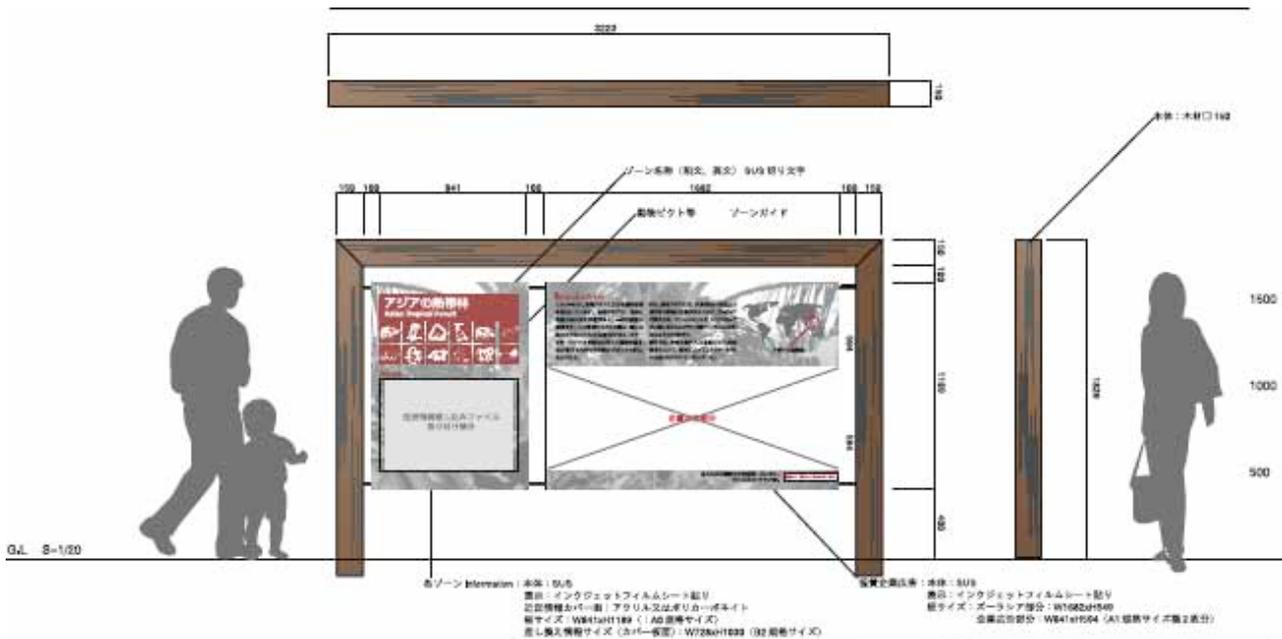
◇ロゴタイプおよびロゴマークについて

- ・園内案内看板の下部で応援メッセージと併記で使用いたしますので、アウトラインデータをお願いいたします
- ・なお、レイアウトは全体のバランスを考慮して動物園側でおこないます。

・各エリア及び園内案内看板配置数

- | | | |
|----------------------|-------|------------|
| 1. アジアの熱帯林 | - 1ヶ所 | - 1社 (掲出済) |
| 2. 亜寒帯の森 | - 1ヶ所 | - 1社 (空き) |
| 3. オセアニアの草原・中央アジアの高地 | | |
| ・日本の山里 | - 1ヶ所 | - 1社 (空き) |
| 4. アマゾンの密林 | - 1ヶ所 | - 1社 (空き) |
| 5. アフリカの熱帯雨林 | - 1ヶ所 | - 1社 (空き) |

合計 5ヶ所



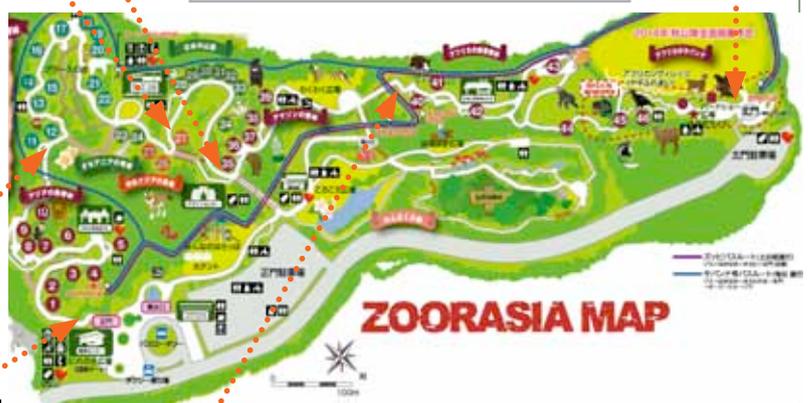
3. オセアニアの草原・中央アジアの高地
・日本の山里ゾーン案内看板設置検討中



2. 亜寒帯の森ゾーン案内看板

4. アマゾンの密林ゾーン案内看板設置検討中

6. アフリカのサバンナゾーン案内看板設置検討中



1. アジアの熱帯林ゾーン案内看板



5. アフリカの熱帯雨林ゾーン案内看板



3. 協賛企業名告知媒体一覧

注：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

③ 展示動物解説盤スペース（各獣舎脇）

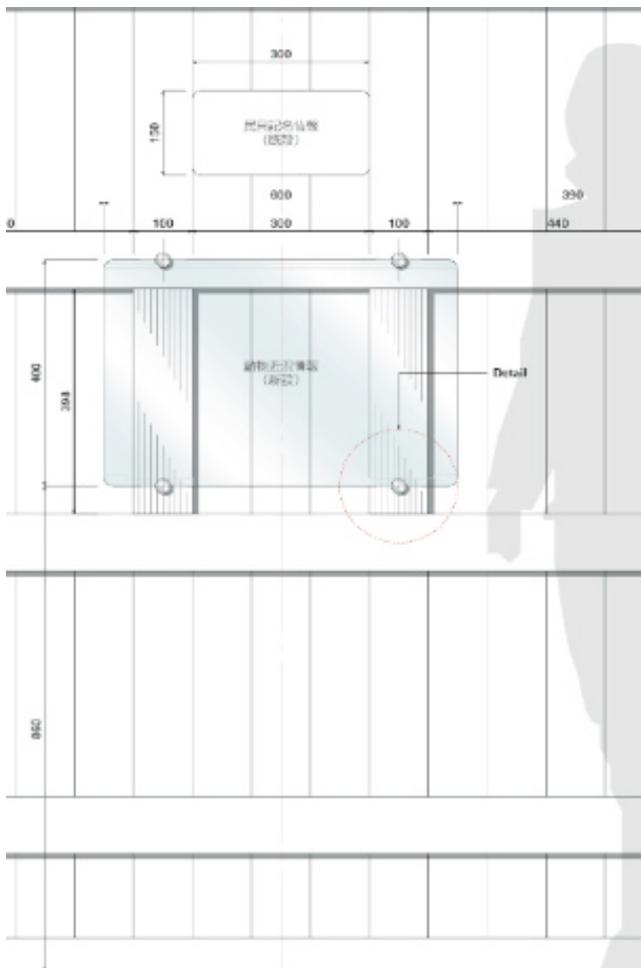
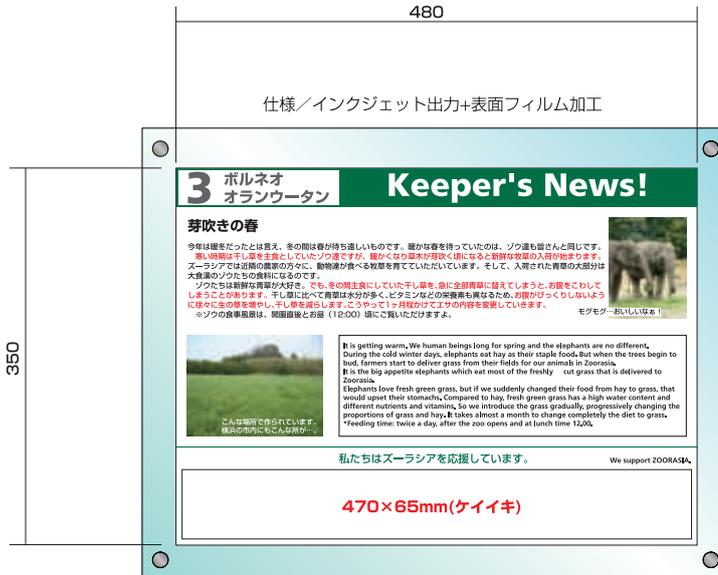
掲出枠 W470 × H65mm/4C/ケイイキ

◇作成いただく原稿データについて

- ・基本的にアウトラインデータをお願いいたします。
- ・画像データを用いる場合は原寸で 300 ~ 350dpi 程度を目安としてください。なお、お手数ですが、イラストレーター Ver.8 以前の形式で納品ください。

・各エリア及び解説盤配置数

1. アジアの熱帯林 : 13ヶ所 : 1社 (掲出済)
 2. 亜寒帯の森 : 14ヶ所 (空き)
 3. オセアニアの草原・中央アジアの高地・日本の山里 (2ヶ所)・(4ヶ所)・(9ヶ所) : 計 15ヶ所 (空き)
 4. アマゾンの密林 : 5ヶ所 (空き)
 5. アフリカの熱帯雨林 : 7ヶ所 (空き)
- 合計 5ゾーン 54ヶ所 (内4ゾーン 41ヶ所空き)



3. 協賛企業名告知媒体一覧

(1) 施設関連

① 南入口ゾーンリングバナー

② 園内ゾーン案内看板

③ 解説盤スペース

■ 展示動物解説盤の設置場所一覧

④ ガイドツアー案内板

3. 協賛企業名告知媒体一覽

注:協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

①施設関連

■ ガイドツアー案内板 (H1,700mm W600mm) スペース
掲出枠 W420 × H29mm/4C/ ケイイキ

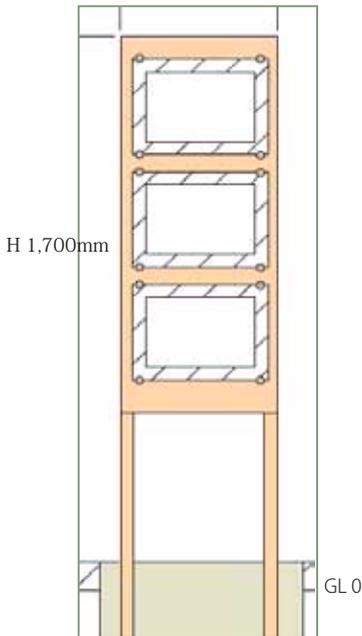
◇作成いただく原稿データについて

- ・基本的にアウトラインデータをお願いいたします。
- ・画像データを用いる場合は原寸で300～350dpi程度を目安としてください。なお、お手数ですが、イラストレーター Ver.8 以前の形式で納品ください。

・各エリア及びガイドツアー案内板配置数

1. アジアの熱帯林入り口 : 1ヶ所 : 1社 (掲出済)
2. 亜寒帯の森入り口トンネル前 : 1ヶ所 : 1社 (掲出済)
3. オセアニアの草原 : 1ヶ所 : 1社 (掲出済)
- 4 中央アジアの高地 : 未設
5. 日本の山里 : 未設
6. アマゾンの密林 : 未設
7. アフリカの熱帯雨林 : 未設

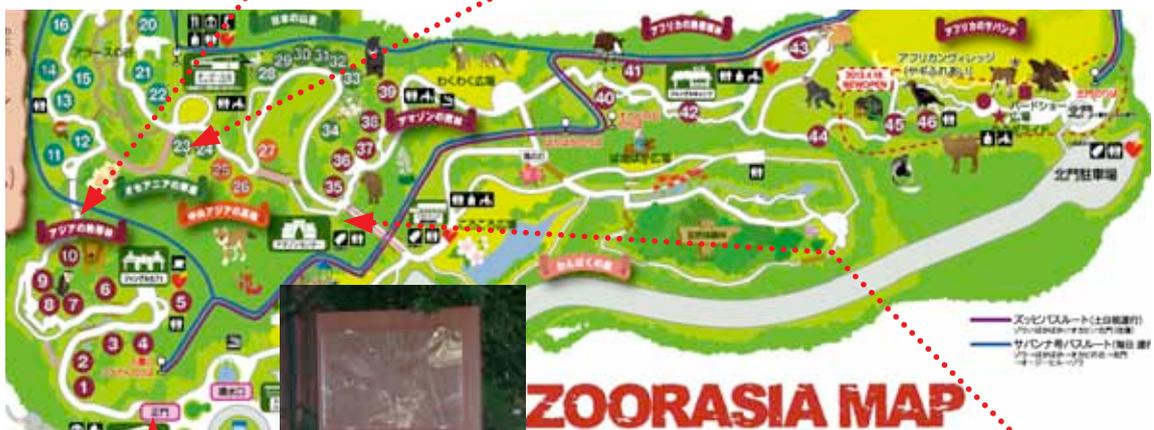
基本姿図 W 700mm



2. 亜寒帯の森入り口トンネル前



3. オセアニアの草原



1. アジアの熱帯林 入口



アマゾンの密林 入り口現状

3. 協賛企業名告知媒体一覧

注：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

(2) 各種広報印刷物及び協賛企業名告知媒体

■ 各種印刷物

- 園内ガイドマップ / 日本語版 配布数：65 万部 / 年間予定
掲出枠参考：W85 × H35mm/4C/ ケイイキ
掲出枠は、年度ごとのデザイン・レイアウト変更によりサイズ・版面が変更されることがあります。
- その他配布物・ポスター
バナー告知枠での掲出

1. 園内ガイドマップ A3 折込 (表面)



2. その他配布物・ポスター /2014 年よこはま夜の動物園 広告用ポスター例



3. 協賛企業名告知媒体一覽

注：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

(3) WEB サイト URL：http://www2.zoorasia.org/

■ズーラシア WEB サイト（ホームページ）トップページ上の協賛企業名告知バナースペース

トップページ総アクセス数

平成 25 年度：1,393,537 月平均 ≒ 116,128

平成 26 年 4 月～平成 26 年 12 月：1,197,016

月平均 ≒ 133,002

リンク設定箇所：

トップページ上でハイパーリンクによる設定

バナーの仕様：

ファイル形式：GIF（ただし、GIF アニメは不可）

／ファイルサイズ：10KB 以内

大きさ：160 × 40 ピクセル以内（ケイキ）

※ リンク先 URL および ALT タグ（代替テキスト）をご指示ください。

※ web デザイン・レイアウト変更により掲出場所サイズ等に変更がある場合があります・

※ 掲出配列は五十音順・順不同とさせて頂いております。



協賛企業名告知バナースペース



4. 契約基本条件・費用負担区分及び協賛金額

◆ 契約基本条件

(1) 契約期間

3年間を基本契約期間の単位とし、(自：契約締結日 至：契約終了年の3月31日)以降は、自動更新とします。

但し、契約を更新しない場合は、その旨を契約期間中最終年度の10月1日までに文書によって通知頂き、翌年3月中の公益財団法人横浜市緑の協会が指定する任意の日をもって契約終了とみなすものとします。

(2) 契約の形態

協賛会社は、公益財団法人横浜市緑の協会と協賛事業契約を締結していただきます。本事業契約を「よこはま動物園協賛事業契約」とします。

1) 協賛金額

協賛金は、よこはま動物園協賛事業に関する契約書締結時の「よこはま動物園協賛事業契約」に基づき一括もしくは年度ごとにお支払いいただくことを原則とします。また、契約締結後の協賛金の返却は致しません。

2) 消費税

別途頂きます。

(3) 協賛企業名等告知の表現・内容

1) 協賛企業名等告知の表現、内容については、意匠、広告趣意書を提出し、公益財団法人横浜市緑の協会による承認を必要とします。

2) 原則として、多色・写真・イラスト等のビジュアル及び商品名・企業名等の文字の組合せとします。

3) 協賛企業名等告知内容が運営に支障をきたすもの、公益財団法人横浜市緑の協会の事業方針に合致しないもの、公の秩序良俗に反するものは掲出をお断りします。

(4) 協賛企業名等告知掲出制限に関する措置

次の場合、一時的に協賛企業名等告知が事実上不明瞭若しくは非可視状態が生じた時、協賛金額の減額、損害賠償その他一切の請求は出来ないものとします。

1) 各種イベント等の開催時において、イベント主催者またはメインスポンサー等から協賛企業名等告知部分のの隠蔽を求められ、公益財団法人横浜市緑の協会がこれを承諾したとき。

◆ 協賛企業名等の告知媒体の制作管理費用負担区分および工事区分は、以下の通りです。

①施設関連	《費用項目および工事区分》	動物園	協賛企業
・正門ゾーン/ エントランスリング ゲートの横断幕	受金物制作・取付工事	○	
	ベース盤面制作工事	○	
	デザイン・グラフィック制作	○	※
	横断幕製作・取り付け ・定期点検	○	
・園内ゾーン案内看板/ (各ゾーン入口付近 タペストリー)	更新製作時交換工事	○	
・解説盤スペース (各獣舎脇)	デザイン・グラフィック制作	○	※
	盤面取付・撤去 盤面交換工事	○	

②各種印刷物	《費用および工事区分》	動物園	協賛企業
園内ガイドマップ /日本語版	レイアウトおよび印刷	○	
	デザイン・グラフィック 制作	○	※
③ WEB サイト	《費用および工事区分》		
ズーラシア WEB サイトの TOP ページでの協賛企業名告知バ ナー	レイアウトおよびリンク 設定	○	
	デザイン・グラフィック 制作	○	※
④その他	《費用および工事区分》		
・自社の商品・商材等の サンプリングおよび PRスペース ・自社の広告・広報ツール・ ノベルティ等の 協賛企業用什器	PRスペース等の設定およ び運用	○	
	ノベルティ等什器制作	○	
	サンプリング等実施		○
	ノベルティ等補充作業		○

※横断幕および案内看板、各種御冊物、webサイトにおける協賛企業名告知及び応援メッセージ部分の企業ロゴ等の表記に関しては、所定の形式・サイズにて事業主体側で制作し、支給願います。

◆ 協賛会社募集に関する募集価格

※協賛価格 (年間分/活動イベント単位)

¥5,000,000円 (消費税別途)

《5. オプション媒体》

註：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

ご協賛頂いた企業名をご紹介する告知媒体には、以下のようなオプションがあります。

(1) 施設関連媒体

- レンタル用ベビーカー背面 (200台)



- 駐車場精算ゲートテント面



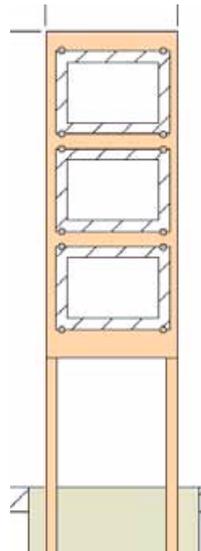
- 園内ベンチ (約300基) およびゴミ箱 (約45基)



- 飲食施設 / ナプキン・箸袋・紙コップ



- ウォーキングツアー集合場所看板



《5. オプション媒体》

註:協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

(2) 各種印刷物

■ イベントガイドズーラシア通信 (年4回発行)

A4変形 3三つ折り:

配布数: 配布数 春: 5万部 秋: 4万部 夏冬: 2万5千部
計14万部部

摘要要件: 各協賛企業名告知枠は原則純広扱い可能。

春秋は3万5千部、夏は2万5千部のうち、表4部分は協賛企業に案分で振り分けを予定。

例示: オプション媒体での掲出を企業が単独での純広告を希望される時、協賛企業合計数が5社の場合、1社あたり春秋は3万5千部÷5社=各7,000部、夏冬は2万部5千部÷5社=5,000部の範囲内での掲出となります。また、残りの部数については、園内ガイドマップと同様に企業名告知として、表4頁部分に案分した枠内での掲出となります。(1社が表-1全面掲載、残り4社が表-4を按分して掲載する場合の例を以下に例示します)

イベントガイドズーラシア通信・2013・SUMMER



裏-1 裏-2 表-1 表-2 表-3 表-4

イベントガイドズーラシア通信・2013・AUTUMN



表4 全面 (210mm × 100mm)

表4 4分割例 (50mm × 96mm)



表4 全面
・協賛企業名頭告知
・純広掲載面

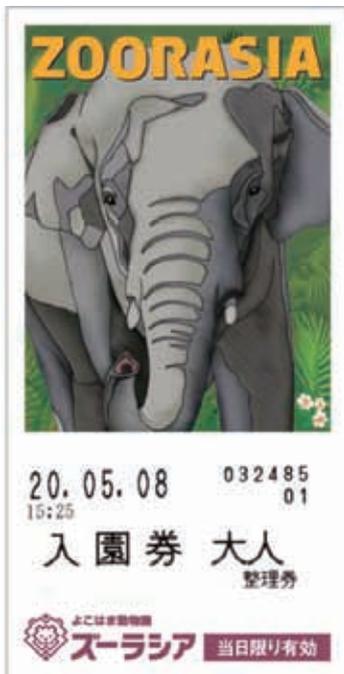
表4 4分割
・協賛企業名頭告知

《5. オプション媒体》

註：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

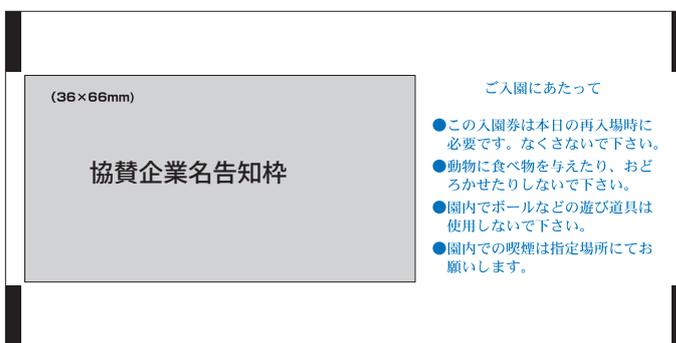
■ 入園チケット（入園券販売機発券）裏面

計 100 万枚 / 年

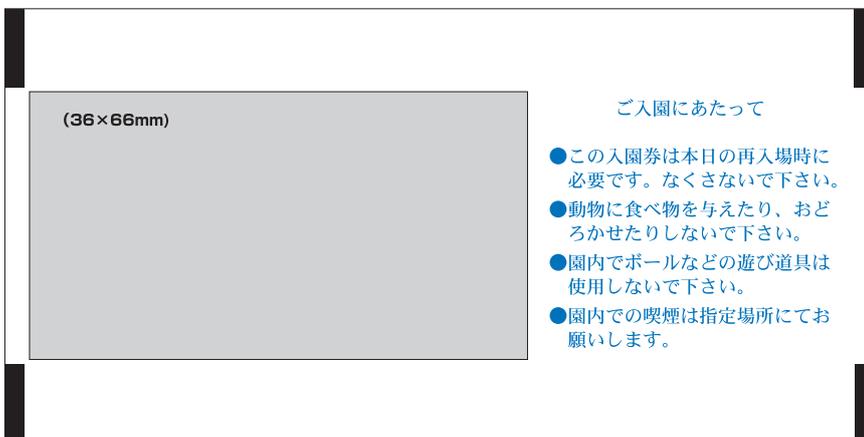


入園チケット（入園券販売機発券）表面
デザインイラストは、5種 随時変更あり。

入園チケット（入園券販売機発券）裏面
デザインイラスト 5種 をランダムに割り付け。



実寸 1/1



協賛企業名告知例



《5. オプション媒体》

註：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。
詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

■ 飲食および物販施設 / 会計レシート裏面 (1社)

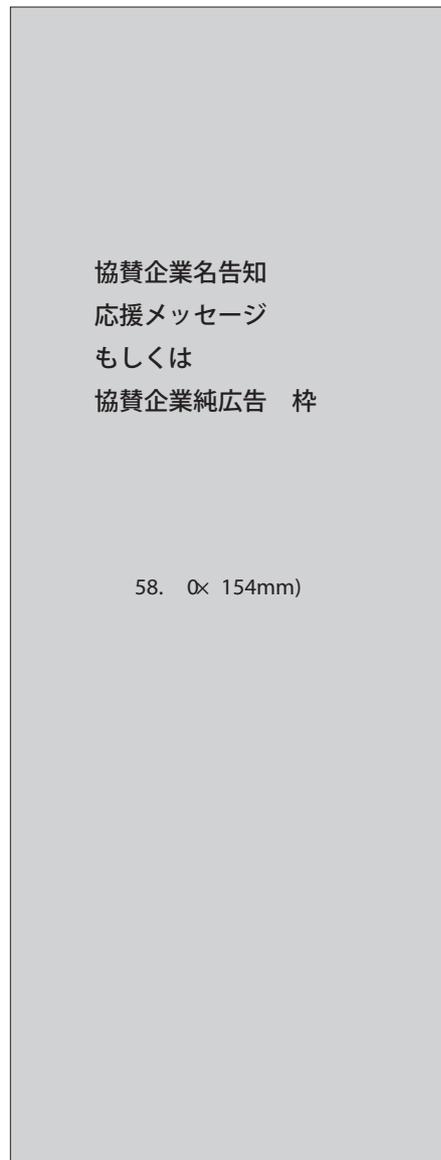
サーマル印字様式使用紙のため、印刷仕様に一部制約があります。

摘要要件：協賛企業名告知、応援メッセージ
もしくは、純広告扱いでの枠。

発行対象店舗：

- よこはま動物園ズーラシア内
- アクアテラスギフトショップ
- オージーヒルギフトショップ
- 北門ショップ
- オージーヒルレストラン

発行レシート基本単位



(1)

施設関連媒体

(2)

各種印刷物

■ Noorasia news ズーラシア通信

■ 入園チケット裏面

■ レシート裏面

《5. オプション媒体》

註：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

■ ギフトショップ手提げ袋

各種 2.5万枚/年間～1万枚/年間

5. オプション媒体

(1) 施設関連媒体

(2) 各種印刷物

■ Zoostanews スーラシア通信

■ 入園チケット裏面

■ レシート裏面

■ ショップレジ袋

平袋 細長

ズーラシアブルー DIC 413

原寸 H240mm 袋圧着止め・断ち落とし 5mm 印刷有効縦幅 235mm
W80mm 用紙送り左右ガイド幅 10mm 印刷有効横幅 60mm

用途により、長手センター位置でカット。

製作枚数 min 20,000



center

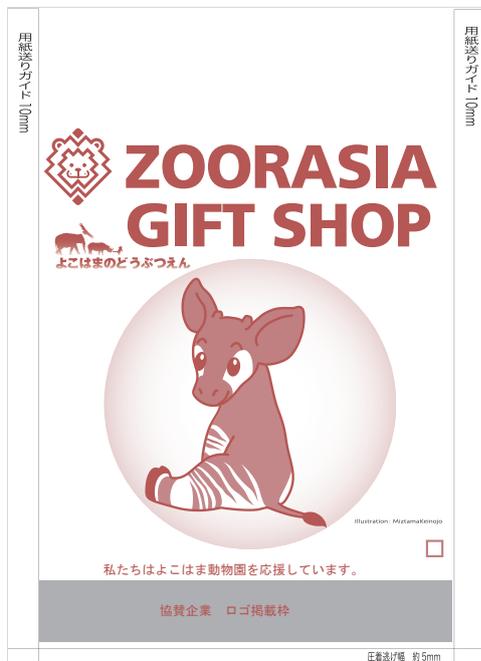
ビクトマークは、供用指定マーク

平袋 小

2010.1102 ズーラシア ブラウン DIC N 727

平袋小 原寸 H215mm 袋圧着止め・断ち落とし 5mm H 印刷有効縦範囲 210mm
W155mm 用紙送り左右ガイド幅 10mm W 印刷有効横範囲 135mm

製作枚数 min 90,000



ビクトマークは、供用指定マーク

平袋 大

ズーラシアグリーン DIC 375

平袋大 原寸 H370mm 袋圧着止め・断ち落とし 5mm H 印刷有効縦範囲 350mm
W255mm 用紙送り左右ガイド幅 10mm W 印刷有効横範囲 235mm

製作枚数 min 172,500



取手穴部分 W90mm H30mm 相当

ビクトマークは、供用指定マーク

1/50

《5. オプション媒体》

註：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

■ 自社の広告・広報ツール・ノベルティ等の配布用什器 参考図

5. オプション媒体

(1) 施設関連媒体

(2) 各種印刷物

CANET-10



キヤネット10 111009
¥48,000

- 材質 本体はスチール粉体塗装(グレー) カタログ収納部はスチールワイヤー クロームメッキ仕上げ
- 商品重量 約7.4kg
- カタログサイズ A4縦
- カタログ収納部 W216×D30mm(562列)
- カタログサイズ W432×H26mm
- キャスター(ストラップ付)



エル・BOX



エル・ボックス 111008
¥37,000 NEW

- 材質 本体はスチールメタリック塗装(シルバー) 収納部はステンレスメタル ウェイトはスチールクロームメッキ仕上げ
- 商品重量 約11kg
- カタログサイズ A4横置き
- カタログ収納部 W238×H300×D350mm
- ストラップサイズ W238×H432×D350mm
- サンプル表示部付 A4(厚さ5mmまで) キャスター(ストラップ付)





■ Zoorasia news スリーシア通信

■ 入園チケット裏面

■ レシート裏面

■ ショップレジ袋

■ 什器

《5. オプション媒体》

註：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。
詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

以下、詳細は平成 26 年度を参照のこと。

《春》

4月～5月期間実績 253,633人(4/1～5/31)

○ズーラシアワールドフェア

・世界のファミリーアニマル大集合

・世界のマーケットめぐり

・世界1周動物ラリー

○カンガルーポストお披露目会

○ベニハチクイ特別ガイド

○自然観察会 春の山野草ガイドツアー

○キャンドルナイト 2014

○干支イベント

○お正月遊び

○わくわく裏側ウォッチング

○ズーラシア駅伝

○ハッピーバレンタイン in ズーラシア

○スマトラトラの赤ちゃん愛称投票

○オカピの赤ちゃん愛称投票

《夏》

6月～8月の期間実績 185,531人(6/1～8/31)

○ドリームナイト・アット・ザ・ズー 6/7(土)

○ナイトズーラシア

8月の土日曜日と15日(金)全11日間

内容：開園時間を延長し、夜の動物園を特別公開

開催実績：人 7・8月の来園者数：人

○クールビZOO

○リアル謎解きゲーム

○ズーラシア七夕まつり

○どうぶつに七夕のエサプレゼント

○1日飼育体験

○フォトディスカバリー

○ズーラシア・アドベンチャー

○驚きの体感！恐竜ライブ

○特別ライブイベント「恐竜は今も生きていた」

○メガネグマの赤ちゃん愛称投票

○アビシニアコロブスの赤ちゃん愛称投票

○都筑区とのタイアップ企画「ゾウのバックヤードツアー」

○都筑区とのタイアップ企画「台所ツアー」

《秋》9月～11月期間実績 285,676人(9/1～11/30)

○秋のふれあい動物園「わんわん大集合」

○アフリカのサバンナ特別ツアー

○アカアシドゥクラングールの赤ちゃん愛称投票

○秋の大運動会

○ズーラシアハロウィン

○大人の飼育体験

《冬》

○ハッピークリスマス in ズーラシア

《5. オプション媒体》

註：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。
詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

2. 教育普及事業（開催予定）

◆教育プログラム -1/ 通年（無料）

開園以来実施している普及プログラムで、どのような形態の来園者でも無料で参加することができ、当園普及事業の基本となるものです。

①飼育係のとおきタイム

動物たちのことを一番よく知っている飼育係から飛び出す「とおき」のお話。

実施曜日：毎日

実施時間：曜日・時期により変動

実施場所：曜日・動物種により変動

②ガイドツアー

ズーラシアの見どころを専門スタッフがエリアごとにご案内する盛りだくさんの30分ツアー。

実施曜日：4月～5月、9月～11月 毎週月・金曜日
：1月～2月 毎週土曜日

実施時間：曜日・時期により変動

実施場所：曜日・時期により変動

③台所見学ツアー

普段は見られない動物園の裏側にご案内し、動物たちのエサについてのお話。

実施曜日：毎週土曜日 実施時間：13：30～

④ズーラシアどうぶつ教室

飼育スタッフや普及スタッフがおこなう工作教室や動物のお話。

実施曜日：毎週日曜日

実施時間：13：00～13：30（約30分）

実施場所：ころこログ他（内容により変動します。）

《5. オプション媒体》

註：協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。

3. ズーラシア自主事業イベントへの協賛例

■ドリームナイトアットザズー in ズーラシア 2012 開催実績

日時 : 平成 26 年 6 月 7 日 (土) 17:00 ~ 19:30
 開催エリア : アジアの熱帯林、亜寒帯の森、オセアニアの草原、中央アジアの高地、アマゾンの密林、アフリカの熱帯雨林、アマゾンセンター ころこロッジ

利用料金 : 入園料・駐車料金はいずれも無料
 応募総数 : 714 組 2,934 名 参加実績 : 199 組 755 名 (雨天)
 (参考) 野毛山動物園 : 18 組 87 名
 金沢動物園 : 中止

企画 : 特別ガイド
 開催エリアの動物 (鳥類及び哺乳類数種は非展示)、派生物ガイド

イベント企画

- ・みんなでつくろう キボウのどうぶつ折り紙プロジェクト
- ・ポニーとふれあい体験
- ・ヒヨコとふれあおう
- ・ハートフルコンサート
- ・作業所の作品公開と販売
- ・着ぐるみ
- ・お土産コーナー (アクアテラスギフトショップ)
- ・アンケート (オリジナルポストカードプレゼント)

体制スタッフ : 動物園部職員 (ぱかぱか広場含む)

- ・サポーターズ、KSP (警備・総合案内所)
- ・ボランティア (園関係)
- ・株式会社アール・ティー・コーポレーション
- ・江崎グリコ株式会社
- ・グリーン事業共同組合
- ・横浜建物管理協同組合

ボランティア : 障害者地域活動ホーム あさひだんだん

- ・株式会社ジブラルタ生命
- ・NPO 法人活動ホーム ふたまたがわ
- ・神奈川県立横浜旭陵高等学校

協賛 : 株式会社ジブラルタ生命

- ・飲食物協賛 : アサヒ飲料株式会社
- ・株式会社アール・ティー・コーポレーション
- ・江崎グリコ株式会社
- ・コカ・コーラ セントラル ジャパン株式会社
- ・サントリーフーズ株式会社
- ・タカナシ乳業株式会社

協力 : リハビリテーション事業団

(各五十音順)



・着ぐるみによる演出

・フェイスシール体験



ジブラルタ生命保険スタッフによるボランティア活動・協賛

5. オプション媒体

(1) 施設関連媒体

(2) 各種印刷物

(3) 事業メニュー

ズーラシア自主事業イベントへの協賛例

《5. オプション媒体》

4. ズーラシアとの共催イベントによる協賛例

■ズーラシア花壇づくり・里山保全活動その他 2014 開催実績

日時 : 平成 26 年 6 月 14 日 (日) 9:00 ~ 13:00
 開催エリア : ころころ広場、ばかばか広場、自然体験林
 参加実績 : 名
 協賛事業内容: 花壇づくり
 マリーゴールド
 ペゴニア
 ひまわりの種まき
 : チンパンジーのハンモックづくり

体制スタッフ: 動物園部職員

ボランティア参加

: 株式会社 三井住友海上あいおい生命社員及び家族

協賛 : 株式会社 三井住友海上あいおい生命

協力 : 株式会社 サカタのタネ



・チンパンジーのハンモックづくり

註: 協賛企業名の告知媒体の掲出枠の目安・仕様は、個別に異なります。詳細につきましてはお問い合わせ下さい。



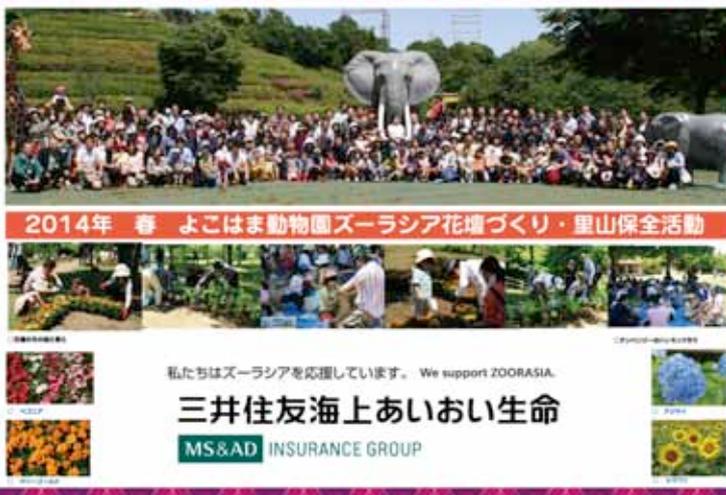
5. オプション媒体

(1) 施設関連媒体

(2) 各種印刷物

(3) 事業メニュー

▶ ズーラシアとの共催イベントによる協賛例



・協賛企業協賛イベント状況紹介告知板